Documents



D | L'émoji qui pleure de rire est devenu ringard

À tous ceux qui utilisent l'émoji qui pleure de rire plus de dix fois par jour : il faut arrêter. Très utilisé par les millennials (nés dans les années 1980-90), il n'est désormais plus cool du tout selon la génération Z (née à partir de 2000). C'est en tout cas ce qu'affirment plusieurs internautes sur TikTok, ultra-populaire chez les ados, rapporte CNN Business.

« J'utilise tout sauf l'émoji qui pleure de rire, affirme Walid Mohammed, 21 ans. J'ai arrêté de l'utiliser il y a quelque temps parce que je voyais des personnes plus âgées l'utiliser, comme ma mère, mes frères et sœurs. » Un autre jeune interviewé par la chaîne de télévision le qualifie de « fade », avant d'affirmer que « peu de personnes » de son âge l'utilisent.

L'émoji similaire, appelé « *rolling on the floor laughing* », littéralement « se rouler par terre de rire », est également considéré comme ringard. « Ma mère ne l'utilise même pas », lâche une adolescente.

Victime de son succès

Le smiley qui rit et pleure « a été victime de son propre succès », analyse Gretchen McCulloch, linguiste spécialiste du langage Internet. « Si vous indiquez le rire numérique de la même manière pendant des années et des années, cela commence à paraître peu sincère. L'hyperbole s'épuise à force d'être utilisée. » La génération Z chercherait donc de nouvelles façons de signaler qu'elle rit de différentes manières.

À la place de l'émoji qui pleure de rire, la nouvelle génération préfère celui qui représente une tête de mort, traduction imagée des expressions très tendances « je suis mort » ou « je meurs ». L'émoji qui pleure ou tout simplement écrire « lol », mot qu'on pensait dépassé, sont également plus acceptables.

« Les générations plus âgées ont tendance à utiliser les émojis littéralement, tandis que les plus jeunes deviennent plus créatifs », affirme Jeremy Burge, le responsable d'Emojipedia, un dictionnaire d'émojis. Des jeunes de la génération Z ont d'ailleurs affirmé à CNN qu'ils aimaient donner leur propre signification à un smiley. Par exemple, celui représentant un cow-boy ou une personne debout servent tous les deux à exprimer la gêne.

L'émoji qui rit et pleure est encore le plus utilisé sur Twitter selon Emojitracker, un site web qui montre l'utilisation des émojis en temps réel sur le réseau social. Cela laisse encore un peu de temps avant de le bannir complètement des conversations.

Juliette THÉVENOT, *Slate*, 15 février 2021

Compréhension écrite

Entrée en matière

1 | Quelles émotions expriment les émojis sur la photo ?

2 | Utilisez-vous souvent ces émojis ? Pourquoi ?

Lecture

3 | Selon les jeunes, pourquoi l'émoji qui pleure de rire est-il devenu « ringard » ?

4 | Comment la linguiste Gretchen McCulloch analyse-t-elle ce phénomène ?

5 | Contrairement aux générations plus âgées, quels émojis préfère utiliser la génération Z ? Pourquoi ?

6 | Écrire « lol » est-il démodé ?

7 | Qu'est que « Emojitracker » ? À quoi cela sert-il ?

Vocabulaire

8 | Relevez tous les émojis cités dans l'article et associez-les à une émotion.

Production orale

9 | Quels émojis sont populaires dans votre pays ?

Production écrite

10 |

Accueil Info Autres Contact Recherche

WEBCULTUREJOURNAL

Votre témoignage nous intéresse !

Quel est votre usage des émojis ? Les intégrez-vous dans votre communication ?

Aujourd'hui, certains prétendent qu'on ne sait plus écrire de longs messages : on tweete, on s'échange des messages avec plus d'émojis que de mots. Ils craignent un appauvrissement de la langue.

Pour d'autres, les émojis sont perçus comme une richesse complémentaire à la langue française car ils permettent d'intégrer le langage non-verbal, de faire passer nos émotions. Et vous, qu'en pensez-vous ?