

11 Alors, c'est pour consommer plus responsable ?



B La méthode BISOU

Compréhension orale

Entrée en matière

- 1 Quels moyens de consommer plus responsable connaissez-vous ?

Deux écoutes (en entier)

- 2 Quel est le but de la méthode BISOU ?
- 3 À quel moment doit-on appliquer la méthode BISOU ?
- 4 Que signifient les cinq lettres de l'acronyme BISOU ?
- 5 Comment réagissent les autres à la chronique ? Quelles sont leurs objections ?
- 6 Comment s'appelle le groupe des deux femmes à qui on doit cette méthode ?
- 7 Pourquoi faut-il lutter contre l'immédiateté selon elles ?
- 8 Que ressent-on souvent après un achat selon la présentatrice ?

Production orale

- 9 Pensez-vous que la méthode BISOU peut être efficace ? Pour quelles raisons ?
- 10 Vous avez acheté un objet sur un coup de tête et quelques jours après, vous vous rendez compte qu'il ne vous sera pas utile. Vous confiez votre déception à un(e) ami(e).

Pour exprimer sa déception :

- Je suis vraiment déçu(e) de... • C'est dommage que...
- Quelle déception ! • Et moi qui pensais que...
- C'est très décevant. • Et dire que...
- La qualité est décevante. • Zut / Mince !

C France : consommer mieux et moins

- 1 Consommer toujours plus comme on a pu en prendre l'habitude ces dernières décennies, c'est terminé. La prise de conscience est évidente chez les consommateurs, le prix n'est plus le premier critère d'achat, mais les questions éthiques et environnementales entrent en ligne de compte. En effet, une majorité des personnes interrogées déclarent avoir changé leurs pratiques de consommation au quotidien. Qu'est-ce qui les y pousse ? Une méfiance de plus en plus grande à l'égard des entreprises est certainement en partie responsable de ce changement de cap. La provenance des produits, les consommateurs exigent qu'on la précise clairement sur les étiquettes. La tendance de l'occasion en est un signe, chiner, échanger, recycler est devenu chic sans aucun doute. Pourtant, il y a des résistants au changement, surtout chez les personnes de plus de 50 ans, mais on ne peut pas vraiment leur en vouloir. Elles ont été bercées par une société passée de consommation à surconsommation et il n'est pas si aisé de remettre en cause tout son mode de vie.

Les Français modifient leurs habitudes :

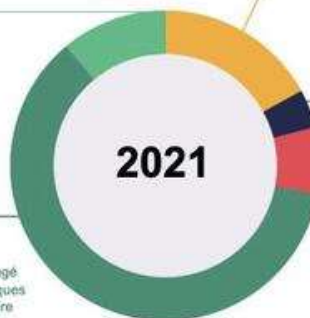
72 % se mobilisent en faveur de la consommation responsable.

11 %

Engagé(e) : je fais tout mon possible pour réduire l'impact de ma consommation et sensibiliser les autres.

61 %

Concerné(e) : j'ai changé certaines de mes pratiques au quotidien pour réduire l'impact de ma consommation.



YouGov pour Greenflex

Compréhension écrite

Entrée en matière

- 1 Qu'est-ce que « consommer mieux » selon vous ?

Lecture

- 2 D'après les résultats du sondage, que fait la majorité des Français interrogés ?
- 3 Quels liens entre économie et écologie ressortent d'après les réponses données ?

- 4 Lisez le texte : quels critères d'achat sont importants pour les consommateurs d'aujourd'hui ?
- 5 Quelle est la principale cause du changement de comportement des consommateurs ?
- 6 Quelle catégorie de personnes ne suit pas cette tendance ? Pourquoi ?

Production écrite

- 7 Quelles sont les tendances de consommation dans votre pays ?

Unité 2