

A Une réorganisation totale à l'ère du numérique

Le monde change, plus rapidement et en profondeur qu'on ne le croit.

La génération des *digital natives* (15-34 ans) est bien entrée et ancrée dans la vie active. Depuis quelques années, internet a complètement remis en cause les schémas de communication. Le fonctionnement traditionnel des médias est devenu obsolète. De nouveaux *business models* s'imposent.

Tous journalistes ?

Les réseaux sociaux ont transformé la relation de l'internaute à l'information. Cette information n'est plus l'exclusivité des journalistes ; même si les journalistes sont très suivis sur ces réseaux.

Internet a absorbé tous les médias anciens, c'est devenu un métamédia, qui génère lui-même du contenu. En contrepartie, tous les médias sont devenus multisupports. Mais pour diffuser quel contenu et comment ? Sur ces points, peu de réponses. Les médias ont réduit leurs coûts de fonctionnement et se sont lancés massivement dans le numérique. Mais cette réduction des coûts est loin d'être satisfaisante. Leur challenge : se réinventer.

Des expériences

Certains l'ont fait. *La Presse* est un journal québécois qui a opéré une mutation radicale. « *Après plus de trois ans de recherche et développement, 40 millions de dollars investis, le journal a pris un virage très important vers le numérique : il a défini la façon d'informer les lecteurs et exploite pleinement les capacités multifonctionnelles de l'iPad, tout en conservant l'ADN de La Presse dans la qualité de ses contenus et de sa présentation*¹. » L'application « *La Presse* » a été téléchargée plus de 490 000 fois en moins d'un an. L'édition



numérique est gratuite et propose un mélange de médias imprimés, de web, d'applications mobiles et de vidéo. Les journalistes travaillent en équipe avec un développeur et un designer. Des médias traditionnels sont ainsi adaptés à ce nouveau contexte. *Le Monde* propose « *La matinale du Monde* », une application qui diffuse un contenu spécifique à 7 heures du matin. France Télévision a fait le choix de « *France TV zoom* », une application personnalisée et adaptée aux goûts de chacun qui propose des vidéos. « *À l'heure où l'information est surabondante, la production de contenus de qualité constitue une source importante de différenciation et de création de valeur*¹. »

Jean-Pierre BORLOO, *Journalistes*, juin 2016.

1. Citation du livre de Selma Fradin, *Les Nouveaux Business Models des médias*, FYP éditions, 2016.

COMPRÉHENSION ÉCRITE

Entrée en matière

1 Comment vous informez-vous ?

1^{re} lecture

2 Qu'est-ce qui a transformé le journalisme ?

3 Aujourd'hui, qui participe à la diffusion de l'information ?

4 Que proposent les journaux pour s'adapter à l'ère numérique ?

2^e lecture

5 Vrai ou faux ? Justifiez votre réponse.

- a | Internet est un média comme les autres.
- b | Les médias traditionnels survivent en baissant leur coût.
- c | Les médias traditionnels se préoccupent moins de la qualité de l'information qu'avant.
- d | Les applications permettent à la presse de se renouveler.

6 Expliquez ce que l'auteur a voulu dire par « l'ADN de *La Presse* » (l. 28).

Vocabulaire

7 Trouvez l'équivalent des expressions suivantes :

- remettre en cause (l. 5) : a | remettre en question
b | complexifier
- obsolète (l. 7) : a | à la mode b | démodé
- prendre un virage (l. 27) : a | changer radicalement b | avancer
- exploiter (l. 28) : a | développer b | utiliser
- la matinale (l. 37) : a | programme diffusé tôt le matin
b | flash d'information

PRODUCTION ORALE

8 Quelle est votre activité sur le net ? Vous considérez-vous comme des mini-reporters ?

PRODUCTION ÉCRITE >>> DELF

9 Avant, les nouvelles de l'actualité étaient données essentiellement par les journalistes. Actuellement, les contenus « amateurs » sont de plus en plus présents dans les pages des quotidiens, dans les journaux télévisés ou sur les sites d'information. Sont-ils en train de révolutionner le métier de journaliste ? Vous écrivez une tribune pour le journal de votre choix afin de donner votre opinion sur la question (160 à 180 mots).