



Parler des métiers de l'information

COMPRENDRE

DOC. 1 105-106



1 Écoutez la présentation du débat (Doc. 1 105).

a. Quel est le thème du débat ?

b. Complétez la fiche des intervenants (profession, média).

Sylvie Kauffmann :

Céline Pigalle :

David Dufresne :

Delphine Roucaute :



2 À deux Écoutez le débat (Doc. 1 106).

a. Combien de personnes du public posent des questions ?

b. Sur quels thèmes portent les questions ?

Cochez.

- les images filmées
- l'objectivité
- les fake news
- les études de journalisme
- la différence entre journalisme et réseaux sociaux

c. Reliez chaque métier du journalisme à l'explication donnée lors du débat.

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1. Un(e) reporter | a. Il/Elle vérifie et corrige les articles des autres journalistes. |
| 2. Un(e) journaliste d'investigation | b. Il/Elle se déplace pour chercher des informations. |
| 3. Un(e) secrétaire de rédaction | c. Il/Elle fait des recherches approfondies sur un sujet. |

d. Quels autres métiers du journalisme sont évoqués ? Proposez une explication pour chacun.



3 À deux Réécoutez le débat (Doc. 1 106).

a. Répondez.

1. Qu'est-ce qu'un éditorial ? En quoi est-il différent des autres articles ?
2. Quelles sont les différences entre une vidéo amateur et une vidéo de journaliste ?
3. Pourquoi Delphine Roucaute pense-t-elle que son métier est plus difficile aujourd'hui ?

b. Associez chaque action à son objectif.

1. Il y a les reporters qui vont sur le terrain...
 2. Les secrétaires de rédaction relisent et parfois réécrivent les articles...
 3. Le travail du journaliste consiste à recueillir des informations, puis à écrire des articles ou publier des reportages...
- a. afin que le public ait accès à l'actualité et la comprenne.
b. pour qu'il n'y ait pas d'erreurs.
c. afin de vérifier l'authenticité des informations.

c. Observez les phrases (act. b). Quels mots expriment le but ? À quel mode est le verbe qui suit ?

Culture(s)

Le premier journal français, l'hebdomadaire *La Gazette*, date de 1631. À cette époque, tous les journaux étaient contrôlés par le roi. Au 18^e siècle, la presse s'est développée et est devenue populaire. Le premier quotidien, *Le Journal de Paris*, est sorti en 1777. La loi sur la liberté de la presse a été votée en 1881.

→ Et dans votre pays, de quand date le journal le plus ancien ?

4 Observez l'infographie (Doc. 2). Que compare-t-elle ?

5 À deux a. Lisez l'infographie (Doc. 2) et répondez.

1. Quand les influenceurs sont-ils apparus ?
 2. Les journalistes et les influenceurs traitent-ils le même type de contenu ? Justifiez.
 3. Qui donne une information fiable : l'influenceur ou le journaliste ?
4. Préféreriez-vous être influenceur(euse) ou journaliste ? **Échangez.**

b. Lisez la conclusion (Doc. 2). Quelle nouvelle information donne-t-elle ?

DOC. 2

<https://headerpop.com/strategies-relations-presse-influenceur/>

INFLUENCEUR	JOURNALISTE
 <p>Apparu en 1997 quand le terme « weblog » a été inventé par Jorn Barger.</p> <p>Fait appel aux émotions.</p> <ul style="list-style-type: none"> Il travaille où il se trouve, sans horaires ni contraintes. Il peut avoir n'importe quel(le) profil ou profession. Il écrit pour avoir des <i>followers</i> et ses revenus varient selon son influence. Ses messages sont subjectifs, il donne son opinion. Il crée différents types de contenus (écrits, photos, vidéos) permettant de communiquer sur certains produits ou événements. Il dispose d'une grande liberté d'expression. Il peut éditer directement ou modifier son contenu. Il n'a pas besoin d'approfondir. Son langage est direct et simple, il utilise la première personne, des phrases incomplètes... 	 <p>Officiellement apparu en 1631 avec la publication des premiers journaux.</p> <p>Fait appel aux faits.</p> <ul style="list-style-type: none"> Il travaille en équipe, il est soumis à des horaires et à une hiérarchie. Il dispose normalement d'un diplôme de journalisme. Il écrit pour gagner sa vie, le journalisme est sa source de revenus principale. Ses écrits sont objectifs, il ne donne pas d'opinions personnelles. Il travaille avec un seul type de contenu traitant de l'actualité. Il doit respecter des règles déontologiques strictes. Ses contenus sont validés par sa hiérarchie et il doit vérifier toutes ses sources. Il utilise un langage soutenu et professionnel.

Pour résumer, l'influenceur « ressent et vit » et le journaliste « analyse et met en perspective ». Cependant, les équipes de rédaction suivent parfois des influenceurs ayant une expertise dans certains domaines.

6 À deux a. Retrouvez dans le Doc. 2 l'équivalent des phrases suivantes.

- Il crée différents types de contenus [...] qui permettent de communiquer sur certains produits ou événements.
- Il travaille avec un seul type de contenu qui traite de l'actualité.

b. observez les deux participes présents suivants.
Comment sont-ils formés ? Dans quelle autre forme verbale retrouve-t-on le participe présent ?
 permettant • traitant

7  **En petit groupe** Regardez la vidéo de Pavel et répondez.



Et vous ? Comment vous informez-vous ?



AGIR

8  Présentez un nouveau métier.

- À deux Choisissez** un nouveau métier ou un métier qui a évolué avec les nouvelles technologies (secrétaire médical(e), enseignant(e)...).
- Présentez ce métier (formation nécessaire, tâches, matériel utilisé...) et son évolution.
- Créez une fiche pour récapituler les différentes informations.
- Présentez** le métier à la classe.

 Partagez votre fiche métier sur le groupe de la classe.

► Langue & S'entraîner ► p. 114-115