

La construction du mythe de Cléopâtre

- Exposé réalisé à partir du dossier de presse de l'exposition « Le Mystère Cléopâtre » (IMA, 2025).

Introduction

- Cléopâtre VII (69-30 av. J.-C.), dernière reine d'Égypte.
- Figure historique devenue icône universelle.
- Problématique : comment est-elle passée du réel au mythe ?

Cléopâtre, femme de pouvoir

- Cheffe d'État pendant 22 ans.
- Diplomate, polyglotte, cultivée.
- Alliances avec César et Marc Antoine.
- Fin tragique : suicide en 30 av. J.-C.

La légende noire

- Propagande romaine (Octave/Auguste).
- Présentée comme séductrice dangereuse et « reine prostituée ».
- Objectif : discréditer son image et effacer son rôle politique.

La légende dorée

- Monde arabe médiéval : reine savante, protectrice, architecte.
- Renaissance : héroïne tragique et femme libre.
- Réinvention par les artistes et écrivains.

Le mythe moderne

- XIXe siècle : peinture d'histoire, théâtre, orientalisme.
- XXe siècle : cinéma (de Méliès à Liz Taylor).
- XXIe siècle : BD, mangas, publicité et marketing.

Une icône universelle

- Symbole de résistance nationale en Égypte.
- Fierté afro-américaine.
- Modèle féministe et d'émancipation.
- Personnage réinventé selon les époques.

Conclusion

- Cléopâtre : entre histoire, légende et mythe.
- Le mythe nourrit par arts, littérature, cinéma et culture pop.
- Une figure intemporelle et toujours réinventée.

Question de débat

- Quel rôle l'art joue-t-il dans la représentation du monde :
- refléter la réalité ?
- transformer en mythe ?