

1

Compréhension de l'oral

25 points

Répondez aux questions en cochant (X) la bonne réponse ou en écrivant l'information demandée.

EXERCICE 1

18 points

Vous allez entendre **deux fois** un enregistrement sonore de 5 minutes environ.

Vous aurez tout d'abord 1 minute pour lire les questions. Puis vous écouterez une première fois l'enregistrement.

Vous aurez ensuite 3 minutes pour commencer à répondre aux questions.

Vous écouterez une seconde fois l'enregistrement.

Vous aurez encore 5 minutes pour compléter vos réponses.

Lisez les questions, écoutez le document puis répondez.

- ❶ Le jeu vidéo, utilisé dans les entreprises, permet de juger ... 1 point
- A des qualités.
 B des motivations.
 C des expériences.
- ❷ Dans les entreprises, le jeu vidéo est actuellement utilisé comme outil ... 1,5 point
- A de sélection.
 B de formation.
 C d'information.
- ❸ Pour les professions à risques, quel est l'intérêt d'utiliser le jeu vidéo ? 1,5 point
- A L'entraînement réduit le danger des manipulations.
 B Les professionnels peuvent mieux gérer leur stress.
 C Les simulations virtuelles sont plus faciles à réaliser.
- ❹ D'après l'enregistrement, quelles sont les deux catégories de jeu vidéo qui existent déjà ? 2 points
- a)
- b)
- ❺ Pour l'armée américaine, quel était le but de son jeu vidéo ? 1,5 point
- A Encourager les jeunes à s'engager dans l'armée.
 B Familiariser les jeunes à la fonction de militaire.
 C Faciliter l'entrée des jeunes dans les écoles militaires.

TP9224318

6 Citez deux intérêts possibles du jeu vidéo pour une grande entreprise. **2 points**

a)

b)

7 Que peut-on dire de certaines aptitudes développées virtuellement ? **1,5 point**

.....

8 D'après ce document, quelles sont les aptitudes qui peuvent être développées virtuellement ? **1 point**

A Rapidité, gestion du stress et des équipes.

B Autonomie, gestion du temps et de l'espace.

C Motivation, gestion des conflits et des risques.

9 Quels conseils donner aux personnes susceptibles de se faire juger grâce au jeu vidéo ? **2 points**

a)

b)

10 Quelle serait l'autre utilisation possible du jeu vidéo en entreprise ? **1 point**

.....

11 Dans certaines entreprises, le jeu vidéo permet également de ... **1 point**

A dénombrer le nombre de salariés à former.

B repérer les employés méritant d'être réorientés.

C déterminer les meilleurs éléments du personnel.

12 L'expérience menée dans l'entreprise donnée en exemple a pour but ... **1 point**

A d'améliorer la qualité du travail.

B de repérer de futurs gestionnaires.

C de réduire les entretiens d'embauche.

13 Pour le futur, que peut-on dire du jeu vidéo en entreprise ? **1 point**

.....

EXERCICE 2**7 points**

*Vous allez entendre **une seule fois** un enregistrement sonore de 1 minute 30 à 2 minutes.*

Vous aurez tout d'abord 1 minute pour lire les questions.

Après l'enregistrement vous aurez 3 minutes pour répondre aux questions.

Lisez maintenant les questions.

1 Pour la 1^{ère} fois depuis 150 ans, la forêt française ... 1 point

- A s'étend.
 B se réduit.
 C se stabilise.

2 Quel phénomène est responsable de cette situation ? 1 point

.....

3 Avant, les arbres... 1 point

- A remplaçaient les terres agricoles.
 B diminuaient au profit des terres agricoles.
 C occupaient la même surface que les terres agricoles.

4 Quelle comparaison Virginie Garin utilise-t-elle pour montrer l'étendue du phénomène ? 1 point

.....

5 Concernant les villes, la tendance actuelle est... 1 point

- A de baisser la densité de population.
 B d'augmenter la densité de population.
 C de conserver la densité de population.

6 Quelle décision les villes de Nantes et de Rennes ont-elles prise ? 1 point

.....

.....

7 Par quel moyen ces villes comptent-elles y arriver ? 1 point

- A en réduisant les transports en ville.
 B en limitant l'accès aux centres-villes.
 C en réaménageant des espaces en ville.

2

Compréhension des écrits

25 points

Répondez aux questions en cochant (X) la bonne réponse ou en écrivant l'information demandée.

A. Lire un texte informatif

13 points

Comment associer les libraires au succès des livres électroniques ?

Déjà effrayés par le succès des marchands de livres en ligne, les libraires traditionnels voient d'un mauvais œil l'essor des livres électroniques. Il faut dire que les habitudes de consommation ont changé. Pourtant, ils ont leur carte à jouer.

Outre le succès des sites de vente en ligne, les libraires doivent aujourd'hui gérer les ambitions d'un moteur de recherche dans la numérisation d'ouvrages et surtout l'essor grandissant des livres électroniques.

Ces professionnels s'estiment abandonnés et souvent désarmés face à cette nouvelle concurrence. Et il est vrai que de nombreuses boutiques indépendantes ferment leurs portes.

Pourtant, les libraires peuvent être associés à ces nouveaux types de consommation en leur permettant de vendre directement des livres électroniques par exemple. Car, souvent, lorsqu'un client demande un ouvrage indisponible ou épuisé, le libraire ne peut que le renvoyer sur Internet en lui conseillant de se procurer la version électronique du livre désiré.

Afin d'éviter de perdre tous ces clients potentiels, une société a imaginé des solutions : permettre aux libraires de vendre en magasin et sur leur site l'offre numérique et papier des éditeurs, et ainsi profiter du phénomène des livres électroniques. « Il s'agit simplement de permettre aux libraires de faire leur métier », nous explique Stéphane Michalon, directeur général de cette société. Le principe : permettre aux libraires de proposer et de vendre eux-mêmes des livres électroniques et éviter de renvoyer les clients chez eux en disant « vous trouverez ce livre sur Internet ».

Conserver le rôle de conseil et se mettre en capacité de vendre du numérique

« Il faut se mettre en capacité de vendre en numérique », souligne le directeur qui met en avant une demande forte pour des ouvrages épuisés.

Concrètement, le libraire a accès à une base de données des livres disponibles en version numérique, près de 3 000 ouvrages issus des grands éditeurs français sont d'ores et déjà référencés.

Il propose ensuite au client différents formats et établit une fiche client. Une fois le passage en caisse effectué, un lien de téléchargement est envoyé au client par mail. Evidemment, le libraire est commissionné* sur cette vente et fidélise une nouvelle clientèle.

Autre solution proposée : la mise en place chez le libraire d'une borne d'achat de livres électroniques. « Le principe est actuellement en test », précise Stéphane Michalon, « mais cette alternative nous semble la plus pertinente. Le libraire conserve son rôle stratégique de conseil et le client achète ensuite depuis cette borne son livre électronique ».

Le modèle économique proposé par cette société est souple afin de convaincre des professionnels dont la trésorerie n'est pas très élevée. « Pour démarrer, nous offrons cette licence. Ensuite, nous prenons 9% sur les ventes de livres électroniques », explique le directeur.

Aujourd'hui, 23 points de ventes sont équipés. Le principe séduit mais il faut convaincre des libraires encore très sceptiques vis-à-vis du numérique. « Les libraires sont conscients de la problématique, notamment pour les ouvrages épuisés mais il reste encore des efforts à faire ».

En effet, les libraires équipés ont encore du mal à mettre en avant ce service. « Ils doivent communiquer pour montrer que cela existe ou encore lancer des opérations spéciales avec les éditeurs, à partir d'un livre ou d'un auteur », préconise le directeur.

Les libraires ont donc de nouvelles armes pour se défendre face à Internet, mais encore faut-il qu'ils les utilisent.

L'Express, 23/02/2010

*être commissionné : recevoir un pourcentage sur les ventes.

TP9224318

- ❶ Ce texte insiste essentiellement sur ... 1 point
- A la fonction des libraires.
 - B l'inquiétude des libraires.
 - C une opportunité pour les libraires.

- ❷ Pourquoi certaines librairies indépendantes ont-elles fermé ? 2 points
(2 réponses attendues)
- a)
- b)

- ❸ Concernant l'association des librairies au numérique, les libraires sont ... 1 point
- A méfiants.
 - B demandeurs.
 - C enthousiastes.

- ❹ Quand un livre est en rupture de stock, quelle solution propose en général le libraire à son client ? 1,5 point
-

- ❺ Vrai ou faux ? Cochez (☒) la bonne réponse et recopiez la phrase ou la partie du texte qui justifie votre réponse. 4,5 points

1,5 point par affirmation à traiter. Le candidat obtient la totalité des points si le choix Vrai/Faux ET la justification sont correctes, sinon aucun point.

	VRAI	FAUX
a) Le livre électronique va faire baisser le chiffre d'affaire du libraire. Justification :		
b) S. Michalon souhaite que le client soit guidé pour l'achat de livres. Justification :		
c) La société de livres numériques fait une offre simple et adaptée aux libraires. Justification :		

TP9224318

⑥ Quel est le point faible des libraires équipés d'une borne de livres électroniques ? 1,5 point

.....

⑦ Concernant l'avenir de ces libraires modernes, l'auteur est ... 1,5 point

- A inquiet.
- B perplexe.
- C optimiste.

TP9224318

B. Lire un texte argumentatif**12 points****Un nouvel avenir pour l'alimentation**

La capacité de la planète à nourrir ses habitants est une des préoccupations majeures de l'humanité. Cependant, le problème ne concerne pas seulement la suffisance des ressources alimentaires et les échanges commerciaux. Nous devons aussi concevoir une chaîne alimentaire adaptée à la satisfaction des besoins de l'homme et à la protection de l'environnement.

D'un côté, une partie de l'humanité ne mange pas à sa faim alors qu'une autre est exposée à une nourriture industrialisée qui convient mal à notre statut génétique. Pourtant nous savons à quel point les relations entre alimentation et santé sont mal gérées dans le monde, vu le développement et l'augmentation de certains problèmes médicaux qui pourraient être évités grâce à une bonne alimentation.

Les supermarchés n'offrent aux consommateurs aucune transparence sur la qualité de l'offre en fruits et légumes, ni sur celle du pain ou sur les quantités de sucre caché, ni sur les nuisances* environnementales produites par l'offre alimentaire.

Pourtant, ce sont les produits que le citoyen trouve dans un supermarché. De plus, il est confronté à un marketing alimentaire omniprésent et à des milliers de produits transformés c'est-à-dire des calories vides, des aliments privés de leur richesse naturelle dont le goût est manipulé génétiquement.

Dans ces conditions, à moins de connaître parfaitement ce sujet, le consommateur a peu de chance d'acheter les produits bons pour sa santé et pour la préservation de l'environnement. Les dangers d'une exposition à la cigarette sont bien connus. Curieusement, notre société n'a pas encore pris conscience de l'importance de l'idée d'exposition alimentaire et des problèmes que cela entraîne.

Les pouvoirs publics restent concentrés sur la question des étiquetages* et aucun contrôle, aucune directive n'ont encore porté sur la nécessité de ne pas exposer la population à une offre alimentaire à risque. Et même, aujourd'hui, les pays occidentaux essaient d'exporter partout dans le monde leurs modèles de consommation, très riches sur le plan alimentaire, ce qui crée une demande énergétique importante.

Il serait temps de réagir, mais comment lutter contre le système alimentaire actuel ? D'abord, en encourageant les acteurs de la chaîne alimentaire à adopter de meilleures pratiques pour la protection de la santé comme pour celle de l'environnement. Bien que les consommateurs aient une responsabilité, il n'est pas normal de les laisser livrés à eux-mêmes et de les exposer à un environnement alimentaire qui les dépasse. Il faudrait concevoir l'offre alimentaire en fonction des besoins nutritionnels et en particulier proposer des solutions adaptées à tous les budgets et aux diverses catégories de la population.

D'une manière plus générale, il est temps de s'engager sur la voie d'une alimentation durable. On ne peut plus proposer une nutrition qui déséquilibre la planète et est mal répartie entre les populations. Grâce aux travaux scientifiques, on peut aujourd'hui précisément connaître les besoins de l'homme et ainsi, ne plus baser les activités alimentaires selon l'économie mondiale. Sans cela, il ne sera pas possible de lutter contre les maladies nutritionnelles et de gérer à long terme la santé de l'humanité.

D'après un article de Christian Rémésy,
nutritionniste et directeur de recherche à l'INRA*

Le Monde, 09/12/2010

*nuisances : dégradations.

*étiquetage : marquage des éléments constitutifs sur le produit.

*INRA : Institut national de la recherche agronomique.

- ❶ Quel est le sujet de l'article ? 1,5 point
- A L'amélioration du système alimentaire.
 B Les troubles sanitaires liés à l'alimentation.
 C La responsabilité des groupes agroalimentaires.

- ❷ D'après Christian Rémésy, de quoi l'humanité doit-elle se soucier principalement ? 1 point
- A Produire une nourriture saine.
 B Développer les échanges alimentaires.
 C Soigner les maladies liées à l'alimentation.

- ❸ Pour quelles raisons le consommateur achète-t-il difficilement les bons produits ? 2 points
- a).....
 b).....

- ❹ Pourquoi l'auteur utilise-t-il la comparaison avec la cigarette ? 1,5 point
-

- ❺ Selon l'auteur, quelle attitude les gouvernements doivent-ils adopter envers les consommateurs ? 1,5 point
- A Une attitude libérale.
 B Une attitude autoritaire.
 C Une attitude protectrice.

- ❻ Vrai ou faux ? Cochez (☒) la bonne réponse et recopiez la phrase ou la partie du texte qui justifie votre réponse. 3 points

1,5 point par affirmation à traiter. Le candidat obtient la totalité des points si le choix Vrai/Faux ET la justification sont correctes, sinon aucun point.

	VRAI	FAUX
a) Selon l'auteur, la meilleure offre alimentaire doit préserver la population et la terre. Justification : :.....		
b) Selon l'auteur, l'exportation des modèles alimentaires est une bonne chose. Justification : :.....		

- ❼ Selon l'auteur, quelle est la condition pour que les populations soient en bonne santé ? 1,5 point
-

TP9224318

3 Production écrite

25 points

ÉCRIT ARGUMENTÉ

Vous travaillez dans une entreprise française et vous trouvez dommage qu'il n'y ait pas de possibilité de déjeuner le midi sur votre lieu de travail. Vous écrivez une lettre à votre directeur pour lui suggérer d'installer une cuisine-salle à manger pour les employés. Vous expliquerez comment le personnel s'organise actuellement pour déjeuner et vous insisterez sur les avantages de ce futur local pour les salariés, mais aussi pour l'entreprise. Vous exposerez vos arguments de manière détaillée et cohérente, en citant des exemples précis.

250 mots minimum

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

TP9224318



