

DIPLÔME D'ÉTUDES EN LANGUE FRANÇAISE

DELF B1

Niveau B1 du Cadre européen commun de référence pour les langues

ÉPREUVES COLLECTIVES		DURÉE	NOTE SUR
1	Compréhension de l'oral Réponse à des questionnaires de compréhension portant sur trois documents enregistrés ayant trait à des situations de la vie quotidienne. (2 écoutes) <i>Durée maximale des documents : 6 minutes</i>	25 minutes environ	/25
2	Compréhension des écrits Réponse à des questionnaires de compréhension portant sur deux documents écrits : • dégager des informations utiles par rapport à une tâche donnée ; • analyser le contenu d'un document d'intérêt général.	35 minutes	/25
3	Production écrite Expression d'une attitude personnelle sur un thème général (essai, courrier, article...).	45 minutes	/25
ÉPREUVE INDIVIDUELLE		DURÉE	NOTE SUR
4	Production orale Épreuve en trois parties : • entretien dirigé ; • exercice en interaction ; • expression d'un point de vue à partir d'un document déclencheur.	15 minutes environ <i>Préparation : 10 minutes</i> <i>(ne concerne que la 3^{ème} partie de l'épreuve)</i>	/25

Seuil de réussite pour obtenir le diplôme : 50/100

Note minimale requise par épreuve : 5/25

Durée totale des épreuves collectives : 1 heure 45 minutes

NOTE TOTALE :

/100

CODE CANDIDAT :

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	-	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	---	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------



Volet à rabattre pour préserver l'anonymat du candidat

Nom : _____

Prénom : _____

1

Compréhension de l'oral

25 points

Vous allez entendre 3 documents sonores, correspondant à 3 exercices.

Pour le premier et le second document, vous aurez :

- 30 secondes pour lire les questions ;
- une première écoute, puis 30 secondes de pause pour commencer à répondre aux questions ;
- une seconde écoute, puis 1 minute de pause pour compléter vos réponses.

Pour répondre aux questions, cochez (X) la bonne réponse ou écrivez l'information demandée.

EXERCICE 1

6 points

Lisez les questions, écoutez le document puis répondez.

- ❶ Cette jeune femme veut... (1 point)
- aller au supermarché.
 - regarder une émission.
 - faire cuire des légumes.
- ❷ D'après Petros, comment cuisine-t-on les légumes dans son pays ? (1 point)
-
- ❸ Pourquoi Petros ne peut-il pas aller au magasin ? (1 point)
- Il mange.
 - Il lit le journal.
 - Il regarde la télévision.
- ❹ Quel est le sujet qui intéresse Petros ? (1 point)
- L'école française.
 - La cuisine française.
 - La politique française.
- ❺ Quelle critique la jeune femme fait-elle sur les journalistes ? (1 point)
-
- ❻ Selon la jeune femme, pourquoi Petros préfère-t-il les informations télévisées ? (1 point)
Parce que c'est moins...
- cher.
 - fatigant.
 - ennuyeux.

TP9228318

EXERCICE 2**8 points**

Lisez les questions, écoutez le document puis répondez.

- 1** Sur quoi portent les conseils de Daniel aux étudiants ? (1 point)
Le travail...
 en été.
 de nuit.
 le week-end.
- 2** Pourquoi est-il facile de trouver un travail à Paris pour un étudiant ? (1 point)
Parce qu'à Paris...
 le secteur du tourisme est plus développé.
 les candidats à l'emploi sont moins nombreux.
 les offres d'emploi sont plus nombreuses qu'ailleurs.
- 3** Selon Daniel, pour travailler dans un hôtel, qu'est-ce qui est nécessaire ? (1 point)
 Être disponible nuit et jour.
 Connaître une ou plusieurs langues étrangères.
 Avoir déjà une expérience du contact avec le public.
- 4** Quelle destination conseille Daniel pour ceux qui veulent à la fois travailler et faire du tourisme ? (1,5 point)
.....
.....
- 5** Que conseille Daniel à ceux qui veulent travailler dans un hôtel ou dans un restaurant ? (2 points)
.....
.....
- 6** Où peut-on trouver des conseils pour faire son CV ? (1,5 point)
.....
.....

TP9228318

EXERCICE 3**11 points**

Vous avez 1 minute pour lire les questions ci-dessous. Puis vous entendrez une 1^{ère} fois un document sonore. Ensuite, vous aurez 3 minutes pour répondre aux questions. Vous écouterez une seconde fois l'enregistrement. Après la seconde écoute, vous aurez encore 2 minutes pour compléter vos réponses.

Pour répondre aux questions, cochez () la bonne réponse ou écrivez l'information demandée.

Lisez les questions, écoutez le document puis répondez.

- 1** Jean-Paul Geai travaille pour.... (1 point)
 un magazine.
 un centre de recherche.
 une agence de publicité.
- 2** Que pense Jean-Paul Geai de ce qu'on peut lire sur Internet à propos d'un produit ? (2 points)

- 3** Selon le centre de recherche, que font 90 % des gens avant d'acheter un produit ? (2 points)

- 4** Quand ils achètent un produit, les gens sont influencés par... (1 point)
 les opinions des autres acheteurs.
 les études réalisées dans les magazines.
 les conseils donnés par les professionnels.
- 5** Pourquoi Jean-Paul Geai dit-il que la plupart des acheteurs sont intelligents ? (2 points)

- 6** Pourquoi certaines sociétés préfèrent-elles la publicité sur Internet à la publicité à la télévision ? (1 point)
 Parce qu'elle coûte moins cher.
 Parce qu'elle attire plus de consommateurs.
 Parce qu'on peut acheter immédiatement le produit.
- 7** Comment travaillent certaines sociétés ? (1 point)
 Elles paient des employés pour écrire de faux avis.
 Elles envoient leurs publicités par message électronique.
 Elles font de la publicité sur des sites choisis selon le produit.
- 8** Que pense Jean-Paul Geai de cette méthode ? (1 point)
 Il est contre.
 Il ne donne pas son opinion.
 Il pense que c'est intelligent.

2

Compréhension des écrits

25 points

Pour répondre aux questions, cochez (☒) la bonne réponse ou écrivez l'information demandée.

EXERCICE 1

10 points

Vous avez décidé de partir cet été en vacances sur l'Île de Ré avec vos amis. Vous devez tenir compte des préférences suivantes pour choisir le village où vous allez loger :

- Vous préférez un endroit touristique ;
- Votre amie Myriam veut un village avec un port ;
- Votre ami Abdou veut un village animé (avec des restaurants, des cafés...) ;
- Vous souhaitez faire vos courses au marché ;
- Vous voulez un village à moins de trente minutes de la ville de La Rochelle.

Dans le guide « Île de Ré », vous avez lu la présentation de quatre villages. Lequel allez-vous choisir ?

1. Saint-Martin-de-Ré

Ce village est un grand lieu historique puisqu'il a été construit par le grand architecte Vauban au XVII^{ème} siècle. Ses monuments attirent de nombreux touristes. Derrière le port, particulièrement vivant pendant l'été avec ses nombreux restaurants, ses spectacles et son marché quotidien, vous pouvez vous promener dans les petites rues tranquilles qui conduisent à l'église Saint-Martin. Vous y découvrirez une vue magnifique sur la ville et sur la mer. À seulement vingt minutes de La Rochelle.

3. Ars-en-Ré

Classé parmi les « plus beaux villages de France », Ars-en-Ré se caractérise par la beauté de la nature qui l'entoure. On y trouve aussi le plus important port de l'île, pouvant accueillir jusqu'à cinq cents bateaux. La vie s'organise entre le port, ses cafés et restaurants, l'église et le marché, qui attirent de nombreux visiteurs. Entouré de tous les côtés par la mer, et les champs, Ars, c'est à la fois la simplicité et l'élégance. Assez éloigné de La Rochelle : comptez trois-quarts d'heure de trajet pour y aller.

2. Les Portes-en-Ré

Le village est situé à l'autre bout de l'île, à environ 1h30 de La Rochelle et donc loin de tout et en particulier des touristes. Endroit parfait pour ceux qui rêvent de passer des vacances simples et proches de la nature, au milieu des forêts et tout près de plages tranquilles. Avec ses restaurants, la place de la Liberté est au centre de la vie du village : on s'y retrouve entre amis pour discuter. Mais certains préfèrent le port, en particulier le samedi, jour de marché.

4. Sainte-Marie de Ré

Pourtant au bord de la mer, et à une vingtaine de minutes seulement de La Rochelle, la première impression que le visiteur a de Sainte-Marie-de-Ré est celle d'un village de campagne. C'est en effet ici que vivaient les pêcheurs, mais il n'y a aujourd'hui plus de port. Par ailleurs, ses plages, plus sauvages, attirent très peu de touristes. Toutefois, il y a un marché chaque semaine et quelques cafés et restaurants où vous pourrez sans doute sympathiser avec les habitants du village.

TP9228318

Dans le tableau ci-dessous, indiquez à l'aide d'une croix (X) si chaque critère est respecté ou non.

10 points
(0,5 point par case)

	1.Saint-Martin de Ré		2.Les-Portes-en-Ré		3.Ars-en-Ré		4.Sainte-Marie-De-Ré	
	OUI	NON	OUI	NON	OUI	NON	OUI	NON
Touristique								
Port								
Avec des restaurants								
Marché								
À moins de 30 mn de La Rochelle								

Selon les critères énoncés, quel village allez-vous choisir ?

(On retirera un point si la réponse à cette question n'est pas logique par rapport aux cases cochées.)

EXERCICE 2

15 points

Lisez le texte.

Les bistrots* : une histoire des cafés de Luc Bihl-Willette

Dans son livre, Luc Bihl-Willette nous fait découvrir les résultats d'une enquête qu'il a faite auprès de clients de cafés qu'il a interrogés sur la question « *qu'est-ce qu'un bistrot ?* ». Pour de nombreuses personnes, le bistrot est avant tout « *un endroit où l'on trouve l'information* », sur l'actualité dans le monde ou sur le quartier. De plus, il symbolise* l'identité d'un quartier ou d'un village. L'auteur, lui, définit le café comme un lieu essentiel dans la vie sociale, un lieu où les gens se rencontrent, discutent, échangent des informations. Au 18^{ème} siècle, on disait déjà qu'au bistrot, on y « *rit, parle, regarde la vie, donne des nouvelles et on rend heureux* ». Le bistrot permet aux gens solitaires et aux nouveaux arrivants dans une ville de trouver un lieu pour ne pas être seuls. Il est un lieu d'accueil où les habitués et les autres se retrouvent, sans que la différence d'âge soit un problème pour sympathiser. Selon Bihl-Willette, les propriétaires et parfois les serveurs et serveuses ont un rôle important dans leur établissement pour leurs clients : « *ils doivent être des gens sincères et directs : ils doivent s'informer de chacun mais, attention, sans aller trop loin* » pour ne pas déranger les clients.

Où s'assoient les clients dans les bistrots ?

Quand on va dans un bistrot, on constate que les gens ne s'assoient pas au hasard. Ainsi, la place au bar est en rapport avec le fait d'être un habitué de l'établissement. Par exemple, Marc, qui va au café *La Marine* depuis quatre ans, s'installe toujours au bar pour pouvoir parler avec le serveur. Les clients de passage préfèrent s'asseoir à une table.

Selon le dictionnaire du Petit Robert, la « *sociabilité* » est la capacité de vivre en société, à entretenir des relations humaines agréables et à rechercher la compagnie des autres. Or, assurément, le café joue ce rôle dans la vie quotidienne. Le livre de Bihl-Willette montre combien le bistrot est un lieu de rencontre, d'échange, bref, de sociabilité. Dans ces établissements, les gens développent des relations amicales avec les propriétaires et serveurs, mais aussi avec les autres clients. Pour Luc Bihl-Willette, les gens qui viennent au bistrot forment une petite famille. Ce n'est pas uniquement quatre murs et un toit dans lequel on vient boire un verre quand on a soif, on paie sa boisson, puis on s'en va. C'est pour cette raison qu'on peut regretter qu'aujourd'hui, beaucoup de cafés ferment leurs portes à cause du coût des loyers souvent très élevés pour les propriétaires, en particulier dans les grandes villes.

<http://www.ies-geneve.ch>

* *bistrot* : café.

* *symboliser* : représenter, donner une image de.

Répondez aux questions.

❶ Qui Bihl-Willette a-t-il interrogé pour écrire son livre sur les cafés ? (1 point)

- Les clients...
- Les serveurs.... des cafés.
- Les propriétaires....

❷ Quelle est la définition du bistrot que donne la majorité des gens interrogés ? (2 points)

.....

❸ Dites si les affirmations suivantes sont vraies ou fausses en cochant (X) la case correspondante et citez les passages du texte qui justifient votre réponse. (1,5 point)

Le candidat obtient le total des points si le choix V/F et la justification sont corrects. Sinon aucun point ne sera attribué.

	VRAI	FAUX
D'après le texte, chaque bistrot donne une image de la personnalité du propriétaire.		
Justification :		
.....		

❹ Pour Luc Bihl-Willette, qu'est-ce qu'un bistrot ? (2 points)

.....

❺ Dites si les affirmations suivantes sont vraies ou fausses en cochant (X) la case correspondante et citez les passages du texte qui justifient votre réponse. (1,5 point)

Le candidat obtient le total des points si le choix V/F et la justification sont corrects. Sinon aucun point ne sera attribué.

	VRAI	FAUX
Le rôle du bistrot a beaucoup changé dans le temps.		
Justification :		
.....		

❻ Quel est l'avantage du bistrot ? (1 point)

- Il permet ...
- de se reposer.
 - d'éviter la solitude.
 - de regarder la télévision.

TP9228318

7 Comment doivent être les propriétaires et les serveurs ? (1 point)
Ils doivent...

- avoir le sens de l'humour.
- être polis avec tout le monde.
- respecter la vie privée des clients.

8 Selon l'auteur, quand est-ce qu'un client s'assoit au bar ? (1 point)

- Quand il est pressé.
- Quand il est tout seul.
- Quand il vient souvent.

9 Dites si les affirmations suivantes sont vraies ou fausses en cochant (X) la case correspondante et citez les passages du texte qui justifient votre réponse. (1,5 point)

Le candidat obtient le total des points si le choix V/F et la justification sont corrects. Sinon aucun point ne sera attribué.

	VRAI	FAUX
Les clients qui viennent de temps en temps ont aussi des préférences.		
Justification :		
.....		

10 Dites si les affirmations suivantes sont vraies ou fausses en cochant (X) la case correspondante et citez les passages du texte qui justifient votre réponse. (1,5 point)

Le candidat obtient le total des points si le choix V/F et la justification sont corrects. Sinon aucun point ne sera attribué.

	VRAI	FAUX
Pour Bihl-Willette, le café est bien plus qu'un endroit où l'on prend un verre.		
Justification :		
.....		

11 Que regrette l'auteur de l'article ? (1 point)

- Que de nombreux cafés ferment.
- Que tous les cafés se ressemblent.
- Que le prix des boissons soit si élevé.

TP9228318

